

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจแบบญี่ปุ่น
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

หมวดที่ 1. ลักษณะและข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจแบบญี่ปุ่น
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Japanese Business Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจแบบญี่ปุ่น)
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.ม. (บริหารธุรกิจแบบญี่ปุ่น)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Master of Business Administration (Japanese Business Management)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : M.B.A. (Japanese Business Management)

3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจแบบญี่ปุ่น ของสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น เป็นหลักสูตรที่มุ่งสร้างนักบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีวิสัยทัศน์ สามารถมองภาพรวมขององค์การภาคอุตสาหกรรมได้อย่างชัดเจน มีความสามารถในการใช้เครื่องมือการบริหารจัดการธุรกิจ การประกอบธุรกิจ และอุตสาหกรรม มีทักษะในการสื่อสารและเข้าใจการทำงานต่างวัฒนธรรมทั้งแบบญี่ปุ่น แบบสากล และแบบไทย มีความสามารถวิเคราะห์วินิจฉัยปัญหาธุรกิจและอุตสาหกรรม ความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจ กำหนดแผน และการดำเนินการกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร พัฒนาธุรกิจให้มีศักยภาพสูงขึ้น

ดังนั้น หลักสูตรจึงมุ่ง “สร้างบุคลากรทางการบริหารที่มีความรู้และทักษะการบริหารจัดการแบบญี่ปุ่น และแบบสากล มีความเชี่ยวชาญการบริหารจัดการตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของธุรกิจและอุตสาหกรรม สร้างสรรค์การทำงานในวิถีไทย-ญี่ปุ่นที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรมและภาษา”

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. มุ่งผลิตนักบริหารที่มีความรู้และทักษะการบริหารจัดการธุรกิจแบบญี่ปุ่นและแบบสากล สามารถนำความรู้ไปใช้เพื่อการบริหารจัดการองค์กรหรือธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ
2. มุ่งผลิตนักบริหารที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของธุรกิจและอุตสาหกรรม สามารถนำความรู้ไปใช้เพื่อการบริหารจัดการองค์กรหรือธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ
3. มุ่งผลิตนักบริหารที่มีความสามารถวินิจฉัยธุรกิจ คิดอย่างมีวิจารณญาณ วิเคราะห์ และประเมินผลกระทบทางธุรกิจ กำหนดกลยุทธ์ เพื่อแก้ไขปัญหาองค์กรได้อย่างเหมาะสม
4. มุ่งผลิตนักบริหารที่มีความสามารถในการวิเคราะห์ แยกแยะ และประเมินปัญหาธุรกิจ นำความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์การบริหารจัดการที่ศึกษาค้นคว้า เชื่อมโยง ต่อยอดการวิจัยทางธุรกิจเพื่อสร้างความรู้ใหม่ในการบริหารธุรกิจ

1.3 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) นักบริหาร โดยมีความรู้และทักษะการบริหารและจัดการแบบญี่ปุ่นเพื่อการพัฒนาองค์กรและธุรกิจ
- 2) นักวิจัยองค์กร โดยสามารถวินิจฉัยองค์กรทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร โดยอาศัยข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเป็นพื้นฐาน
- 3) นักอุตสาหกรรม โดยมีความรู้ในนวัตกรรมการจัดการ ธุรกิจ อุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาธุรกิจเดิมและสร้างธุรกิจใหม่ๆ
- 4) นักบริหารและจัดการการผลิต โดยมีความรู้ในด้านนวัตกรรมเพิ่มผลผลิต ระบบคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่าเพิ่มในกระบวนการทำงานต่างๆ
- 5) นักบริหารธุรกิจ โดยมีความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับองค์กร
- 6) นักบริหารและล่ามภาษาญี่ปุ่น โดยมีความรู้ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ เพื่อใช้ในการสื่อสารทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- 7) นักวิจัยธุรกิจ โดยมีความรู้บริหารธุรกิจ และกระบวนการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและเพื่อพัฒนาองค์กร
- 8) ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ

หมวดที่ 3. ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1.ระบบการจัดการศึกษา

1.1 หลักสูตรนี้แบ่งการศึกษาออกเป็น 2 แผน โดยให้นักศึกษาเลือกโดยอิสระ ได้แก่

แผน 1 แผนวิชาการ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีวิทยานิพนธ์ (Thesis) ที่มีค่าเทียบเท่าไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

แผน 2 แผนวิชาชีพ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษางานรายวิชาและนักศึกษาต้องทำสารนิพนธ์ (Term Paper) ซึ่งเป็นการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจำนวน 3 หน่วยกิต รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต รายละเอียดอื่นๆ เป็นไปตามข้อบังคับสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ว่าด้วย การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 รายละเอียดดังภาคผนวก ก

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน จำนวน 1 ภาค ภาคละ 6-8 สัปดาห์

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

2.1.1 ระยะเวลาการศึกษา

จัดการเรียนการสอนในวันเสาร์ - วันอาทิตย์ (ถ้ามี) ตั้งแต่เวลา 8.30-19.00น

โดยแบ่งเป็นภาคการศึกษา ดังนี้

- ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – เดือนตุลาคม
- ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน - เดือนกุมภาพันธ์
- ภาคฤดูร้อน เดือนมีนาคม - เดือนพฤษภาคม

หลักสูตรมีระยะเวลาการศึกษาประมาณ 2 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปีการศึกษา นับจากภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในหลักสูตร

2.1.2 การลงทะเบียนเรียน

2.1.2.1 นักศึกษาต้องลงทะเบียนรายวิชาไม่ต่ำกว่า 6 หน่วยกิต และไม่เกิน 15 หน่วยกิต ต่อภาค การศึกษาปกติ

2.1.2.2 นักศึกษาที่ลงทะเบียนรายวิชาในภาคฤดูร้อน จะต้องลงทะเบียนรายวิชาไม่ต่ำกว่า 3 หน่วยกิต และไม่เกิน 6 หน่วยกิต

2.1.2.3 การลงทะเบียนเรียนโดยมีจำนวนหน่วยกิตมากหรือน้อยกว่าที่กำหนดไว้ในข้อ 2.1.2.1 หรือ 2.1.2.2 ต้อง

ได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการหลักสูตร เว้นแต่ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร และ

จำเป็นต้องลงทะเบียนเรียนโดยมีจำนวนหน่วยกิตรวมกันไม่ถึงเกณฑ์ขั้นต่ำตามข้อ 2.1.2.1 หรือ 2.1.2.2

รายละเอียดอื่นๆ เป็นไปตามข้อบังคับสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 รายละเอียดดังภาคผนวก ก

2.1.3 การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

เป็นไปตามข้อบังคับสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 รายละเอียดดังภาคผนวก ก

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี จากสถาบันการศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือ

สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนรับรอง และมีคุณสมบัติอื่นตามเกณฑ์กำหนดของหลักสูตร

2.2.2 ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาล เว้นแต่ในกรณีที่โทษนั้นเกิดจากความผิดอันได้กระทำโดยประมาท หรือ

ความผิดอันเป็นลหุโทษ

2.2.3 ไม่เคยเป็นผู้มีความประพฤติเสียหาย

2.2.4 ไม่เป็นคนวิกลจริต และไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง หรือโรคอื่นซึ่งสังคมรังเกียจ

2.2.5 มีประสบการณ์ทำงานมา 2 ปีขึ้นไปจะได้รับการพิจารณาพิเศษในการคัดเลือกเข้าศึกษา

2.3 แนวทางหรือมาตรการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาใหม่บางส่วนที่เข้ามาศึกษาในหลักสูตรมีพื้นฐานทางภาษาหรือพื้นฐานวิชาที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการเรียนการสอนในสาขาวิชาที่ไม่ได้ตามเกณฑ์ของหลักสูตร ต้องมีการปรับฐานในบางรายวิชา

3. หลักสูตร

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

แผน 1 แบบวิชาการ

ก. หมวดวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเลือก	9	หน่วยกิต
ค. วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต

แผน 2 แบบวิชาชีพ

ก. หมวดวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเลือก	18	หน่วยกิต
ค. สารนิพนธ์	3	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

(ลงทะเบียนเรียนเมื่อคณะกรรมการคัดเลือกได้พิจารณาแล้วเห็นว่านักศึกษาไม่เคยเรียนในระดับปริญญาตรีมาก่อน หรือมีผลการสอบได้ระดับคะแนนต่ำกว่าเกณฑ์)

ENL-600	ภาษาอังกฤษขั้นสูง Advanced Level English	ไม่นับหน่วยกิต
FIM-601	การบัญชีเบื้องต้น Fundamental of Accounting	ไม่นับหน่วยกิต
MBI-602	การจัดการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน Operations and Supply Chain Management	ไม่นับหน่วยกิต
FIM-603	สถิติประยุกต์เบื้องต้น Mathematics and Statistics	ไม่นับหน่วยกิต
JPN-600	ภาษาญี่ปุ่นขั้นสูง Advanced Level Japanese	ไม่นับหน่วยกิต

2) หมวดวิชาบังคับ

จำนวน 15

หน่วยกิต

MBA-611	การจัดการกลยุทธ์ทางการตลาดสมัยใหม่ Modern Marketing Strategy Management	3 (3-0-6)
MBA-612	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์กรสมัยใหม่ Modern Human Resource and Organization Management	3 (3-0-6)
MBA-613	การบัญชีการเงินและบัญชีบริหารสำหรับผู้บริหาร Financial Accounting and Managerial Accounting for Executive	3 (3-0-6)
MBA-614	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการจัดการธุรกิจ Research methodology for business Management	3 (3-0-6)
MBA-615	การวินิจฉัยสถานประกอบการเชิงธุรกิจ Diagnosis of Business Establishment	3 (2-3-6)

3) หมวดวิชาเลือกสาขา

แผน 1 แบบวิชาการ	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
แผน 2 แบบวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต

3.1 กลุ่มแขนงการบริหารธุรกิจและภาษาญี่ปุ่น Business Management and Japanese (MBJ)

MBJ-705 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

Cross Cultural Management

MBJ-707 การเป็นผู้ประกอบการสไตล์ญี่ปุ่น 3 (3-0-6)

Japanese Style Entrepreneurship

MBJ-718 สัมมนาวิชาการต่างประเทศ ด้านการจัดการธุรกิจ

3 (3-0-6)

Oversea Business Management Seminar

MBJ-721 ไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นขั้นสูงเชิงปฏิบัติ 3 (3-0-6)

Applied Advanced Japanese Grammar

MBJ-722 การอ่านและการเขียนภาษาญี่ปุ่นขั้นสูง 3 (3-0-6)

Advanced Japanese Reading and Writing

MBJ-723 การอ่านวิเคราะห์บทความธุรกิจภาษาญี่ปุ่น 1

3 (3-0-6)

Business Articles Critical Reading in Japanese 1

MBJ-724 ภาษาญี่ปุ่นผ่านญี่ปุ่นสมัยใหม่ 3 (3-0-6)

Japanese in Modern Japan

MBJ-725 การนำเสนอและอภิปรายด้วยภาษาญี่ปุ่นขั้นสูง 3 (3-0-6)

Advanced Presentation and Discussion in Japanese

MBJ-728 การแปลและการล่ามอย่างมืออาชีพ 1 3 (3-0-6)

Professional Japanese Translation and Interpretation 1

MBJ-729 สัมมนาการพัฒนาธุรกิจเบื้องต้น 3 (3-0-6)

Basic Business Development Seminar

MBJ-730 สัมมนาการจัดการธุรกิจขั้นสูง 3 (3-0-6)

Advanced Business Management Seminar

MBJ-731 สัมมนาการพัฒนาธุรกิจสไตล์ญี่ปุ่น 3 (3-0-6)

Japanese Business Development Seminar

MBJ-732 สัมมนาการแปลและการล่ามภาษาญี่ปุ่น

3 (3-0-6)

Japanese Translation and Interpretation Seminar

MBJ-734 การแปลและการล่ามอย่างมืออาชีพ 2 3 (3-0-6)

Professional Japanese Translation and Interpretation 2

MBJ-735 การอ่านวิเคราะห์บทความธุรกิจภาษาญี่ปุ่น 2 3 (3-0-6)

Business Articles Critical Reading in Japanese 2

MBA-731 การบริหารจัดการแบบญี่ปุ่น 3 (3-0-6)

Japanese Business Management

MBA-732 การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจขั้นสูง 3 (3-0-6)

Advanced Strategic Business Management

3.2 กลุ่มแขนงการสร้างสรรค์และนวัตกรรมธุรกิจ Business Creation and Innovation (MBI)

MBI-701	การวางแผนธุรกิจแบบไดนามิกสำหรับธุรกิจยุคใหม่ (Dynamic Venture Business Planning)	3 (3-0-6)
MBI-706	สัมมนาการพัฒนาองค์กรและธุรกิจยุคใหม่ (Seminar in Modern Organization and Business Development)	3 (3-0-6)
MBI-707	ธุรกิจสากลและความยั่งยืน (Global Business and Sustainability)	3 (3-0-6)
MBI-708	การบริหารโครงการด้วยฐานข้อมูล สำหรับธุรกิจ (Data-Driven Project Management for Business)	3 (3-0-6)
MBI-715	การบริหารความคล่องตัวและการจัดการความเสี่ยงสำหรับธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Agility and Risk Management)	
MBI-718	สัมมนาการบริหารธุรกิจยุคใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ 3 (3-0-6) (Seminar in Modern Business Management and Entrepreneurship)	
MBI-719	กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลเพื่อการบริหารธุรกิจ (Digital Transformation Strategies for Business Management)	3 (3-0-6)
MBI-720	กลยุทธ์การมองเห็นโอกาสในอนาคตเพื่อการวางแผนธุรกิจ 3 (3-0-6) (Strategic Foresight and Future Planning for Businesses)	
MBI-721	การเป็นผู้ประกอบการในโลกที่เปลี่ยนแปลง (Entrepreneurship in a Changing World)	3 (3-0-6)
MBI-722	การออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่ออนาคต (The Business Model Innovation Challenge: Preparing for the Future of Business)	3 (3-0-6)
MBI-723	การสร้างสรรธุรกิจใหม่เพื่ออนาคตองค์กร (Corporate Venturing for the Future)	3 (3-0-6)
MBI-724	การวางแผนสืบทอดกิจการและการเติบโตของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม 3 (3-0-6) (Succession Planning and Entrepreneurial Growth in SMEs)	
MBI-726	การยกระดับเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ (Leveraging Information Technology for Business Success)	3 (3-0-6)
MBI-727	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3 (3-0-6)
MBA-731	การบริหารจัดการแบบญี่ปุ่น (Japanese Business Management)	3 (3-0-6)
MBA732	การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจขั้นสูง (Advanced Strategic Business Management)	3 (3-0-6)

3.3 กลุ่มแผนกการจัดการระบบการผลิตและโลจิสติกส์แบบลีน

Lean Manufacturing System and Logistics Management (LMS)

LMS-606	ระบบการผลิตแบบโตโยตา Toyota Production System	3 (2-3-6)
LMS-611	การวางแผนและควบคุมกระบวนการทางธุรกิจอุตสาหกรรม 3 (3-0-6) Business Process Control and Industry Planning	
LMS-612	การออกแบบระบบดิจิทัลสำหรับการผลิตแบบลีน System design for Digital Lean Manufacturing	3 (3-0-6)
LMS-613	การจัดการคุณภาพที่ทุกคนมีส่วนร่วมสำหรับผู้บริหาร Total Quality Management (TQM) for Management	3 (3-0-6)
LMS-618	การบริหารโครงการอุตสาหกรรม Industrial Project Management	3 (3-0-6)
LMS-622	เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการธุรกิจ 3 (3-0-6) Business Management Information Technology	
LMS-624	ปัญหาพิเศษทางการจัดการอุตสาหกรรม 4.0 3 (3-0-6) Special Topics with Management of Industrial 4.0	
LMS-625	สัมมนาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม 4.0 Seminar in Industrial Management 4.0	3 (3-0-6)
LMS-626	สัมมนาวิชาการต่างประเทศด้านการจัดการอุตสาหกรรม 4.0 Oversea Seminar in Industrial Management 4.0	3 (3-0-6)
LMS-628	การเรียนรู้ประสบการณ์คุณวุฒิทางวิชาชีพ Professional Experience in qualifications	3 (3-0-6)
LMS-641	การออกแบบระบบสำหรับการผลิตอัตโนมัติและหุ่นยนต์แบบลีน System design for Lean automation and robotics	3 (3-0-6)
LMS-642	เทคโนโลยีการออกแบบผังกระบวนการผลิตแบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ Technology for Automated Production Process Design and Robotics	3 (3-0-6)
LMS-643	การบำรุงรักษาที่ผลที่ทุกคนมีส่วนร่วมสำหรับผู้บริหาร 3 (3-0-6) Total Productive Maintenance (TPM) for Management	
LMS-644	ระบบการผลิตแบบ สมาร์ทโมโนซุกุริ Smart Monodzukuri	3 (3-0-6)
LMS-661	การจัดการซัพพลายเชนและโลจิสติกส์แบบลีน Lean supply chain and Logistics Management	3 (3-0-6)
LMS-662	การจัดซื้อเชิงกลยุทธ์เพื่อการจัดการซัพพลายเชนสมัยใหม่ Strategic Procurement for Modern Supply Chain Management	3 (3-0-6)
LMS-663	เทคโนโลยีการจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้าเพื่อการขนส่ง Warehouse and distribution management technology for transportation	3 (3-0-6)
MBA-731	การบริหารจัดการแบบญี่ปุ่น Japanese Business Management	3 (3-0-6)
MBA-732	การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจขั้นสูง Advanced Strategic Business Management	3 (3-0-6)

3.4 กลุ่มแผนการจัดการโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน Logistics and Digital Supply Chain Management

(LDS)

LDS-601	การวางแผน และ ควบคุมโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistic and Supply Chain Planning and Control	3 (3-0-6)
LDS-602	การจัดซื้อเชิงกลยุทธ์สำหรับการจัดการซัพพลายเชนสมัยใหม่ 3 (3-0-6) Strategic Procurement for Modern Supply Chain Management	
LDS-603	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง 3 (3-0-6) Digital Technology for Warehouse and Inventory Management	
LDS-604	การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า 3 (3-0-6) Transportation and Distribution Management	
LDS-605	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสีเขียว 3 (3-0-6) Green Logistics and Supply Chain Management	
LDS-606	ดิจิทัลโลจิสติกส์และซัพพลายเชนแบบลีน 3 (2-3-6) Digital Logistics and Lean Supply Chain	
LDS-607	บล็อกเชนในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) Blockchain in Supply Chain Management	
LDS-608	การจัดการต้นทุนทางโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) Logistics and Supply Chain Cost Management	
LDS-609	ธุรกิจการนำเข้าและส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) International Import and Export Business	
LDS-610	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) Seminar in Logistics and Supply Chain Management	
MBA-731	การบริหารจัดการแบบญี่ปุ่น 3 (3-0-6) Japanese Business Management	
MBA-732	การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจขั้นสูง 3 (3-0-6) Advanced Strategic Business Management	

3) วิทยานิพนธ์ / สารนิพนธ์

แผน 1 แบบวิชาการ

MBA-801 วิทยานิพนธ์ 12 (0-0-

36)

Thesis

MBA-803 การสอบวิทยานิพนธ์ 0 (0-0-0)

Thesis Examination

แผน 2 แบบวิชาชีพ

MBA-802 สารนิพนธ์ 3 (0-0-9)

Term Paper

MBA-804 การสอบประมวลความรู้ 0 (0-0-0)

Comprehensive Examination

3.1.4 แผนการศึกษา

3.1.4.1 แผนการศึกษา แผน 1 แบบวิชาการ

หมายเหตุ: สำหรับนักศึกษาที่ไม่เคยเรียนในสาขานี้มาก่อนหรือมีผลการสอบได้ระดับคะแนนต่ำกว่าเกณฑ์ ต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานก่อนเปิดภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ENL-600	ภาษาอังกฤษขั้นสูง	ไม่นับหน่วยกิต
FIM-601	การบัญชีเบื้องต้น	ไม่นับหน่วยกิต
MBI-602	การจัดการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน	ไม่นับหน่วยกิต
FIM-603	สถิติประยุกต์เบื้องต้น	ไม่นับหน่วยกิต
JPN-600	ภาษาญี่ปุ่นขั้นสูง	ไม่นับหน่วยกิต
	รวม	0 (0-0-0)

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MBA-611	การจัดการกลยุทธ์ทางการตลาดสมัยใหม่	3 (3-0-6)
MBA-612	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์กรสมัยใหม่	3 (3-0-6)
MBA-613	การบัญชีการเงินและบัญชีบริหารสำหรับผู้บริหาร	3 (3-0-6)
	รวม	9 (9-0-18)

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MBA-614	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการจัดการธุรกิจ	3 (3-0-6)
XXX-xxx	วิชาเลือก 1	3 (3-0-6)
XXX-xxx	วิชาเลือก 2	3 (3-0-6)
	รวม	9 (9-0-18)

ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
XXX-xxx	วิชาเลือก 3	3 (3-0-6)
	รวม	3 (3-0-6)

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MBA-615	การวินิจฉัยสถานประกอบการเชิงธุรกิจ	3 (2-3-6)
MBA-801	วิทยานิพนธ์	3 (0-0-9)
	รวม	6 (2-3-15)

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MBA-801	วิทยานิพนธ์	9 (0-0-27)
MBA-803	การสอบวิทยานิพนธ์	0 (0-0-0)
	รวม	9 (0-0-27)

3.1.4.2 แผนการศึกษา แผน 1 แบบวิชาชีพ

หมายเหตุ: สำหรับนักศึกษาที่ไม่เคยเรียนในสาขานี้มาก่อนหรือมีผลการสอบได้ระดับคะแนนต่ำกว่าเกณฑ์ ต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานก่อนเปิดภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ENL-600	ภาษาอังกฤษขั้นสูง	ไม่นับหน่วยกิต
FIM-601	การบัญชีเบื้องต้น	ไม่นับหน่วยกิต
MBI-602	การจัดการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน	ไม่นับหน่วยกิต
FIM-603	สถิติประยุกต์เบื้องต้น	ไม่นับหน่วยกิต
JPN-600	ภาษาญี่ปุ่นขั้นสูง	ไม่นับหน่วยกิต
	รวม	0(0-0-0)

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MBA-611	การจัดการกลยุทธ์ทางการตลาดสมัยใหม่	3 (3-0-6)
MBA-612	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์กรสมัยใหม่	3 (3-0-6)
MBA-613	การบัญชีการเงินและบัญชีบริหารสำหรับผู้บริหาร	3 (3-0-6)
	รวม	9 (9-0-18)

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MBA-614	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการจัดการธุรกิจ	3 (3-0-6)
XXX-xxx	วิชาเลือก 1	3 (3-0-6)
XXX-xxx	วิชาเลือก 2	3 (3-0-6)
	รวม	9 (9-0-18)

ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
XXX-xxx	วิชาเลือก 3	3 (3-0-6)
XXX-xxx	วิชาเลือก 4	3 (3-0-6)
	รวม	6 (6-0-12)

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MBA-615	การวินิจฉัยสถานประกอบการเชิงธุรกิจ	3 (2-3-6)
XXX-xxx	วิชาเลือก 5	3 (3-0-6)
XXX-xxx	วิชาเลือก 6	3 (3-0-6)
	รวม	9 (8-3-18)

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MBA-802	สารนิพนธ์	3 (0-0-9)
MBA-804	การสอบประมวลความรู้	0 (0-0-0)
	รวม	3 (0-0-9)

3.1.5 ตารางประมาณการค่าใช้จ่ายของนักศึกษาในการลงทะเบียนเรียนในแต่ละชั้นปี

(อ้างอิงประกาศอัตราค่าธรรมเนียมฯ ล่าสุด)

ค่าใช้จ่าย/ชั้นปี	ชั้นปี 1			ชั้นปี 2	
	ภาคต้น	ภาคปลาย	ภาคฤดูร้อน	ภาคต้น	ภาคปลาย
ค่าขึ้นทะเบียนนศ.ใหม่	8,000				
ค่าบำรุงการศึกษา	5,000	5,000	3,500	5,000	5,000
ค่าหน่วยกิต	33,750	33,750	22,500	33,750	33,750
รวมค่าใช้จ่าย	46,750	38,750	26,000	38,750	38,750
รวมต่อปี	111,500			77,500	
รวมตลอดหลักสูตร	189,000				

ประมาณการค่าใช้จ่าย ไม่รวมรายวิชาปรับพื้นฐานและศึกษาดูงาน