



สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ประมาณการค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล)

หน่วยกิตตลอดหลักสูตร จำนวน 135 หน่วยกิต

รายการ	ปี 1		ปี 2		ปี 3			ปี 4	
	ภาคต้น	ภาคปลาย	ภาคต้น	ภาคปลาย	ภาคต้น	ภาคปลาย	ภาคฤดูร้อน	ภาคต้น	ภาคปลาย
ค่าขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา	7,000	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าบำรุงการศึกษา	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	-	5,000	5,000
รายวิชาภาษาต่างประเทศทั่วไป	9,250	9,250	9,250	11,100	5,550	-	-	-	-
รายวิชาทฤษฎี	16,200	19,800	27,000	27,000	32,400	30,600	-	12,600	-
รายวิชาปฏิบัติ / สหกิจศึกษา / ฝึกงาน	-	3,750	-	-	-	3,750	-	-	22,500
ค่าหน่วยกิต	25,450	32,800	36,250	38,100	37,950	34,350	-	12,600	22,500
รวมค่าลงทะเบียนต่อภาคการศึกษา	37,450	37,800	41,250	43,100	42,950	39,350	-	17,600	27,500
รวมค่าลงทะเบียนต่อปี	75,250		84,350		82,300			45,100	
รวมค่าลงทะเบียนตลอดหลักสูตร	287,000								

หมายเหตุ 1. ข้อมูลดังกล่าว เป็นเพียงการประมาณค่าใช้จ่ายเท่านั้น ทั้งนี้ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อมูลตามประกาศและนโยบายของสถาบัน โดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

2. รายละเอียดวิชาการลงทะเบียน แผนการศึกษา ค่าใช้จ่ายต่างๆ สามารถตรวจสอบจากคู่มือนักศึกษา ของปีการศึกษาที่เข้าศึกษา